

## **Bando di Concorso “PIMP YOUR CUP 2017 XI EDIZIONE”**

### **Concorso di ideazione e collezione tazzine e piattini CAFFE’ KENON**

#### **Art. 1**

##### **Obiettivi e finalità del concorso**

Kenon Spa propone il concorso “PIMP YOUR CUP XI EDIZIONE” per l’ideazione grafica dei decori della sua collezione di tazzine e piattini da caffè.

Lo scopo dell’azienda è quello di stimolare la creatività di artisti, designer, studenti, esperti del settore o semplicemente appassionati, promuovendo la crescita dell’espressione grafico/artistica nel campo delle arti applicate e avvicinandoli al mondo dell’espresso italiano.

#### **Art. 2**

##### **Tema del concorso**

La creazione e la decorazione di tazzine e piattini Caffè Kenon dovrà essere improntata su un tema specifico che sarà l’unico vincolo a cui i partecipanti dovranno attenersi. Il concorso quest’anno si concentrerà sul tema “Street Art”. *Napoli, è sempre stata considerata una delle città più “aperte” e all’avanguardia rispetto a questo tipo di cultura-movimento, ed è in questa direzione che verte il concorso di quest’anno.* Rappresentare Napoli attraverso lo stile dell’arte di strada, con qualsiasi tecnica riproducibile in stampa (vedi note tecniche art.9), dalla grafica alla fotografia, dall’illustrativo al testuale.

#### **Art. 3**

##### **Tecniche e materiali**

I progetti presentati dovranno riguardare la decorazione della tazzina CAFFE’ KENON (STREET ART) e del relativo piattino. Dimensioni e forme delle aree da decorare si possono ricavare dai file grafici allegati al presente bando:

##### **TAZZA CAFFE’ OTTAVIA**

##### **PIATTINO CAFFE’ MILANO**



Business

## **Art. 4**

### **Modalità di votazione**

La valutazione dei progetti con tema “Street Art” avrà luogo tramite mezzo Facebook, attraverso la pagina ufficiale “PIMP YOUR CUP”.

Per quanto concerne la votazione, farà fede il totale delle reazioni del pubblico della pagina ai singoli progetti che verranno pubblicati sulla medesima dal giorno 7 agosto al giorno 10 settembre. Il vincitore sarà decretato dal maggior numero di reazioni che il singolo progetto riceverà.

## **Art. 5**

### **Informazioni**

Per ulteriori informazioni ed eventuali richieste rivolgersi al seguente indirizzo di posta elettronica: [concorsopyc@gmail.com](mailto:concorsopyc@gmail.com)

## **Art. 6**

### **Selezione progetti**

Ci sarà un solo progetto vincente. Ai vincitori sarà assegnato un premio di €1.000,00 (MILLE EURO), oltre targa di riconoscimento e visibilità mediatica. La giuria potrà segnalare anche tre progetti che hanno suscitato particolare interesse tra i membri. Inoltre, la stessa potrebbe anche decidere di non assegnare il premio nel caso in cui non vi fossero progetti idonei al vero obiettivo preposto. I risultati del concorso verranno poi pubblicizzati attraverso i principali media (prevalentemente Web) e visibili sulla pagina Facebook .

<https://www.facebook.com/PimpYourCup//>

## **Art. 7**

### **Condizione di partecipazione**

Possono partecipare al bando tutti gli studenti, professionisti, progettisti o semplicemente appassionati di grafica, arte, design e illustrazione.

Non possono partecipare al bando :

Gli organizzatori, i promotori e i patrocinatori del concorso



Business

## Art. 8

### Progetti inediti

I progetti dovranno essere in ogni caso degli inediti e dovranno essere sviluppati espressamente per il concorso, pena l'esclusione della competizione.

## Art. 9

### Elaborati e identificazione

Dopo aver scaricato il bando dal sito [www.kenon.it](http://www.kenon.it), i concorrenti dovranno inviare, a mezzo posta raccomandata a/r intestato a: **Segreteria Concorso Pimp Your Cup C/o Will Business – Via M. Cervantes, 64 – 80133 Napoli**, entro la data indicata al successivo art.12, un plico contenente, oppure inviando in un' unica email gli elaborati ed i moduli compilati all'indirizzo [concorsopyc@gmail.com](mailto:concorsopyc@gmail.com) :

- Le tavole, formato A3, che dovranno contenere disegni che illustrino i progetti, realizzati tenendo presente le indicazioni grafiche allegate al presente bando.
- Una copia del progetto su CD-ROM o DVD o penna USB, impaginati come da tracciati allegati e realizzati con l'utilizzo di software grafici tipo: Photoshop .psd o Illustrator – vale anche per l'invio a mezzo posta elettronica.
- Breve relazione in italiano che descriva le motivazioni e le caratteristiche del progetto e qualunque altro dato ritenuto utile.
- Breve lettera di presentazione del candidato, curriculum vitae e propri recapiti.
- Modulo di adesione compilato come da modello allegato al presente bando da inserire in busta chiusa nel plico.
- È permesso al candidato la possibilità di partecipare anche presentando più progetti.

Resta inteso che Caffè Kenon Spa curerà a proprie spese la realizzazione delle tazzine e dei piattini del progetto vincitore.

## Art. 10

### Identificazione elaborati

I progetti presentati non dovranno essere firmati. I dati relativi al progettista, o gruppo di progettisti, dovranno essere riportati sul modulo di partecipazione allegato al bando. Il modulo dovrà essere firmato dal partecipante o dai partecipanti per accettazione delle clausole riportate nel bando e deve essere inserito in busta chiusa



Business

## **Art. 11**

### **Diritti di utilizzazione**

I diritti morali d'autore, che si riferiscono ai progetti presentati, restano di proprietà dei concorrenti, ad esclusione del progetto vincente che trasferirà automaticamente tutti i diritti di utilizzo sia intellettuale che morale a Kenon SpA.

Kenon Spa, comunque, non è obbligato a pubblicare il nome dell'autore ogni volta che il progetto sia pubblicato, esibito o commercializzato. Kenon Spa acquisisce tutti i diritti patrimoniali sul progetto vincente e si riserva il diritto di esporre al pubblico i progetti presentati, di pubblicarli o di consentirne la pubblicazione a scopi di promozione culturale e commerciale, senza oneri a proprio carico. Il pagamento del premio al vincitore e la selezione dei progetti segnalati garantiscono a Kenon SpA l'uso totale di tali progetti. Ogni successivo rapporto economico tra azienda e progettista/i con esclusione dei progetti oggetto del Concorso sarà regolato da rapporti diretti tra le parti.

Resta valida la possibilità di utilizzo di altre proposte non vincitrici, mediante un premio ulteriore di 400,00 euro all'autore della proposta, cedendo di conseguenza la proprietà per i diritti di utilizzo sia intellettuale che morale a Kenon SpA.

## **Art. 12**

### **Termini di scadenza**

Termine invio proposte: 31 Luglio 2017 (farà fede il timbro postale o altro mezzo certificante la data di invio).

Il modulo di iscrizione al concorso, in uno con gli elaborati proposti, dovranno pervenire in un unico al presente indirizzo:

### **Segreteria Concorso Pimp Your Cup C/o Will Business**

**Via M. Cervantes, 64**

**80133 Napoli**

Oppure a mezzo mail: [concorsopyc@gmail.com](mailto:concorsopyc@gmail.com)

Ai fini della regolarità del concorso, non saranno ritenuti validi i progetti pervenuti oltre la data di scadenza del concorso e comunque ricevuti entro il 31 luglio 2017, ma soltanto quelli che hanno rispettato i termini indicati.



Business

### **Art 13.**

#### **Divulgazione informazioni e risultati del concorso**

Caffè Kenon Spa s'impegna a presentare il concorso ai mezzi di comunicazione che riterranno opportuno pubblicare l'informazione e a valorizzare i risultati finali con le azioni che riterrà più opportune.

I concorrenti, con l'iscrizione al concorso, autorizzano ad esporre il proprio progetto in un'eventuale esposizione e a pubblicare lo stesso su un eventuale catalogo, volume e/o stampa specializzata; per questo nulla sarà dovuto.

Il risultato verrà comunicato al vincitore e la classifica dei risultati ai partecipanti tramite apposita pagina Facebook.

### **Art. 14**

Partecipando al concorso il concorrente dichiara espressamente accettazione del presente Bando e delle regole in esso contenute.



Business

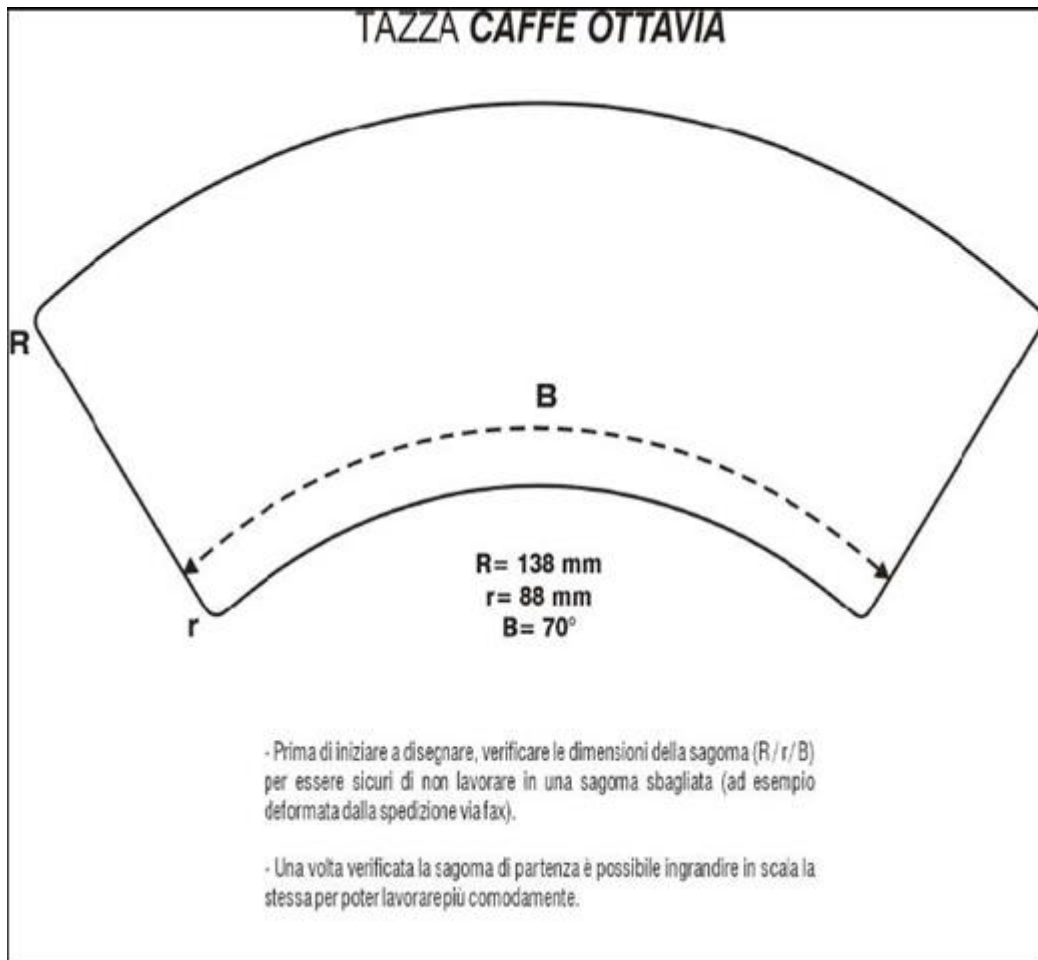
## Modulo di Partecipazione

### CONCORSO KENON PIMP YOUR CUP 2017

(da allegare in busta chiusa agli elaborati)

Nome							
Cognome							
Cittadinanza							
Via						N°	
CAP		Città		Provincia			
Stato							
Telefono	/	Mobile	/	Fax	/		
Email				Sito internet			
Fonte da cui si è appresa la notizia del concorso:							
<ul style="list-style-type: none"><li>• Giornali (specificare quale) _____</li><li>• Riviste (specificare quale) _____</li><li>• Sito internet (specificare quale) _____</li><li>• Per conoscenza diretta Δ</li><li>• Passaparola Δ</li><li>• Altro (specificare) _____</li></ul>							
Luogo e data	_____ li / ___ / _____						
Nome e Firma	_____						

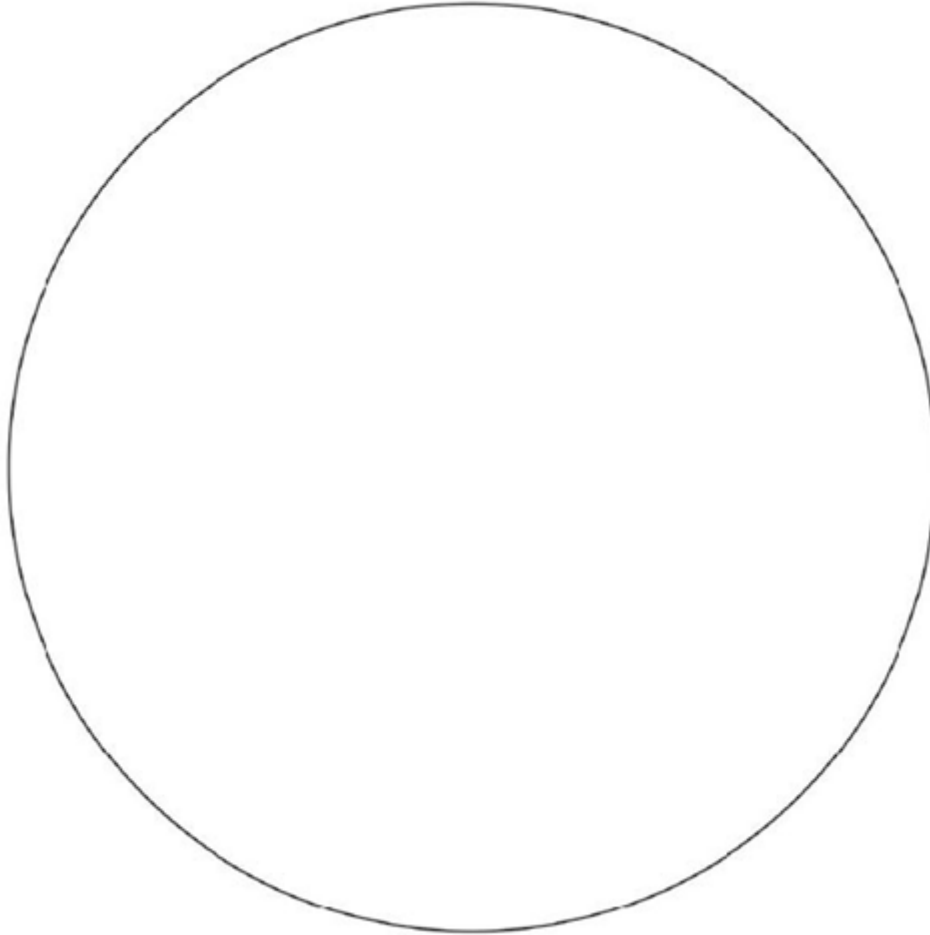
## TAZZA CAFFÈ OTTAVIA





Business

## PIATTINO CAFFE' MILANO Ø130mm



**Will Business Srl**  
Via M. Cervantes, 64  
80133 Napoli

T +39 081 19321530  
F +39 081 19305580

C.F. e P.I. 08079641216  
N. REA NA-931271

[infoitalia@willbusiness.com](mailto:infoitalia@willbusiness.com)

